



## A ANTROPOMETRIA DO PÉ FEMININO E MASCULINO VOLTADA À CONSTRUÇÃO DO CALÇADO TRANSGÊNERO

Santiago, Renata Cristiane<sup>1</sup>  
Moura, Graziela Breitenbauch<sup>2</sup>  
Anselmo, Taiza Kalinowski<sup>3</sup>

### RESUMO

De modo geral, a sociedade é excludente com aqueles que não fazem parte dos gêneros binários e limita seu acesso a produtos de moda, cerceando as possibilidades de sua expressão identitária. Entre essas pessoas estão as mulheres transgêneros, que tem dificuldades de encontrar um calçado adequado ao seu corpo devido às diferenças antropométricas existentes entre o pé masculino e feminino. Este artigo visa estudar essas divergências realizando um comparativo dos padrões já existentes, utilizando as medidas apresentadas no livro de Tilley (2007) como fonte de análise. Para obtenção dos resultados foi utilizada metodologia aplicada e exploratória, com obtenção de dados qualitativos através do exame de materiais já publicados. Os resultados encontrados apontam para diferenças sutis, apresentando uma diferença de até 3,4 pontos no Sistema de Ponto Francês entre o pé feminino e masculino, assim como uma discrepância na região metatarsina de ambos, o que demonstra a necessidade de adaptação do calçado voltado a mulheres transgênero. Ao final do estudo apresenta-se

---

<sup>1</sup>Renata Cristiane Santiago, Pós-graduanda em Comunicação e marketing pela FMU; Graduada em Design de Moda pela Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI (2019). E-mail: renata.cr.s@hotmail.com;

<sup>2</sup> Dr<sup>a</sup> Graziela Breitenbauch de Moura; Professora da disciplina de Gestão da Moda do curso de Design de Moda da UNIVALI. É doutora em Administração e Turismo (UNIVALI). E-mail: grazi1@univali.br;

<sup>3</sup> Me. Taiza Kalinowski Anselmo. Mestre em Design, pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2014); Especialista em Moda e Comunicação em Marketing pela Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo (2005); Graduada em Design com Habilitação em Design Industrial pela Universidade do Vale do Itajaí (2002); Faz parte do Corpo de Docentes da Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, para os cursos de Design de Moda e Design. Coordenou o Curso de Tecnologia em Design de Calçados (convênio entre a Universidade do Vale do Itajaí - Univali e o Senai - São João Batista). E-mail: taiza@univali.br.





uma sugestão de tabela de medidas que podem auxiliar na confecção de fôrmas para calçados destinados a mulheres trans..

**Palavras-chave:** Antropometria; Calçados; Transgêneros.

## REFERÊNCIAS

CRANE, Diana. A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Senac, 2006.

CHOKLAT, Aki. Design de sapatos. Tradução Ilka Maria De Oliveira Santi. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2012.

GIRARDI, Viviane. Direito fundamental à própria sexualidade. In: DIAS, Maria Berenice (Coord.). Diversidade sexual e direito homoafetivo. 3ª ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2017. p.365-372.

GORISCH, Patrícia. Identidade de gênero sob a ótica da Corte Europeia de Direitos Humanos e sua aplicação nas cortes brasileiras. In: DIAS, Maria Berenice (Coord.). Diversidade sexual e direito homoafetivo. 3ª ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2017. p.373-392.

TILLEY, Alvin R. Fatores humanos em design: as medidas do homem e da mulher. Porto Alegre: Bookman, 2007.

