



EXPERIÊNCIA PARA UMA VISÃO PANORÂMICA DO QUE SE ESTIMA QUE SEJA MODA SEM GÊNERO

Oliveira, Jessica

Estudante de design na Universidade Presbiteriana Mackenzie, ex-presidente do Centro Acadêmico de Design do Mackenzie e Pesquisadora Voluntária pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. jesharumi@gmail.com

Kishimoto, Grace

Professora mestre e pesquisadora da Universidade Presbiteriana Mackenzie e integrante do grupo de pesquisa “Design, Teoria e Projeto” da FAU-Mackenzie. grace@mackenzie.br

RESUMO

Esta experiência é inserida na área de design de joias e acessórios e tem como objetivo principal compreender a noção geral do que é a moda sem gênero para alunos de uma Universidade particular de São Paulo. A experiência foi realizada durante o evento que acontece todo ano chamado Semana de Integração, que está na IV edição e propõe que os alunos dos últimos semestres dos cursos de design e arquitetura da Universidade Presbiteriana Mackenzie ofereçam uma semana de atividades envolvendo o tema de seus Trabalhos de Conclusão para os demais alunos da Faculdade. A experiência foi dividida em três principais momentos, sendo eles; a conceituação, a visualização e a materialização. Durante o momento de conceituação foi abordado o tema gênero para discussão, juntamente com sua influência na sociedade, o que são joias contemporâneas e como as joias podem servir como ferramentas de comunicação das subjetividades dos seres, além de provocar os questionamentos do que seria a moda sem gênero, para quem ela é direcionada e qual a importância dela na sociedade. Após o levantamento dessas concepções, no momento da visualização buscou-se atribuir características visuais as reflexões do dia anterior, dessa forma, foi realizado uma listagem de referências visuais do que seriam





as joias sem gênero, desenvolvendo a reflexão de quais atributos visuais são imputados a essas joias. Sendo assim, no momento da materialização, a atividade proposta foi a elaboração de joias, baseadas nas análises e reflexões feitas anteriormente, apresentadas na forma de ilustrações manuais, digitais e colagens. O resultado dessa experiência foi compilado em forma de vídeo, sendo possível posteriormente analisar todas as etapas e seus resultados. A partir dessa atividade coletou-se reflexões referentes as percepções sobre gênero, a importância da moda sem gênero e as possibilidades de criação que possa atender as expectativas.

Palavras-chave: Design de Joias, Joias sem gênero, Moda sem gênero.

REFERÊNCIAS

BUTLER, J. *Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

GOLA, Eliana. *A jóia: história e design*. São Paulo: Editora Senac, 2008.

MERCALDI, Marlon Aparecido; MOURA, Mônica. Definições da joia contemporânea. *Modapalavra e-periódico*. São Paulo, ano 10, n. 19, p. 54-67, novembro 2016. DOI <https://doi.org/10.5965/1982615x10192017054>. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/8811#:~:text=A%20terminologia%20joia%20contempor%C3%A2nea%20fica,joalheria%20difundida%20at%C3%A9%20a%20modernidade>. Acesso em: 9 abr. 2021

PERLIN, Rafaela Luvison et al. A percepção da moda sem gênero na visão do público. *Estudos em design*. Rio de Janeiro, ano 2018, v. 26, n. 1, p. 5-28, 16 mar. 2021. Disponível em: <https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/5>. Acesso em: 1 mar. 2021.

